

Bankagentschap te Visé

Georges-Eric Lantair

Foto's: Alain Janssens



Het nieuwe bankagentschap, gelegen op het Koningin Astridplein te Visé, is een van de opvallende elementen van het plein geworden.

Toen dit agentschap gepromoveerd werd van het lokale statuut naar het regionale, diende het volledige organisatorisch concept van de bank heruitgedacht te worden. Er moesten met name bijkomende kantoren komen om de commerciële diensten en de regionale directeurs in onder te brengen, ook bijkomende vergaderzalen waren noodzakelijk. Deze voorwaarden

indachtig, heeft de architect gekozen voor een volledige afbraak van het bestaande agentschap waardoor de gelegenheid werd geboden om een nieuw dynamisme te geven aan het imago van de bank.

Het Koningin Astridplein, in het hart van het kleine stadscentrum, is het voornaamste economische centrum van de stad. Op een van de dertien hoeken van deze grote plaats moest het bankagentschap zijn aanwezigheid duidelijk kenbaar maken. Welk middel was beter geschikt om de interesse van de klan-



ten op te wekken, dan een keuze voor een duidelijk hedendaagse architectuur, rijk en vernieuwend, die aan het agentschap een bepaald aura geeft en het als een referentiepunt laat fungeren op de plaats!

Daarenboven was het essentieel dat het gebouw zou beantwoorden aan de verwachtingen van de klanten die het in hun dagelijkse leefwereld zouden bezoeken. Heel de vraag over de geschiktheid van een imago werd hier gesteld!

Het gebouw biedt een zekere openheid aan het publiek, terwijl zijn kracht bevestigd wordt door de monolitische vormgeving. Het volume laat zich ervaren als robuust, massief en aantrekkelijk door de verschillende lichtinvalen, de uitsnijdingen, de afgeknotte beweging naar de binnenzijde van het agentschap en door de verzorgde architectuur (harmonie van de materialen en de kleuren, tekening van het meubilair, perspectieven,...)

Ondanks de controverse, is het nieuwe bankagentschap door zijn tweezijdig karakter vandaag een individueel sterk, toch verenigend element dat het "silhouet" en het leven van de plaats in zich opneemt.

Wat ook de gezichtshoek is waaronder de plaats bekeken wordt, welke de toegangsweg men ook genomen heeft, het agentschap springt in het oog als een opvallend element.

Een geslaagde afspraak met de klanten!

